

Edeltrips.com von Edel Seebauer ist eine **online Reisepublikation und Blog** mit Tiefgang. Die authentischen Reiseberichte sind mit Leidenschaft produziert und gründlich recherchiert, zeigen lebendige Fotografie und bieten den Lesern einen echten Mehrwert.

In **3 Rubriken** berichtet Edeltrips.com unterhaltsam, inspirierend und informativ:

- **Reiseberichte:** Ausführliche Reportagen über unsere längeren Reisen, eine Inspiration und Anleitung zum Nachreisen. Angereichert mit wissenswerten Aspekten zur lokalen Lebensart, Kulinarik, Geschichte und Literatur.
- **Bergwelt:** Unsere liebsten Wanderziele und Winter-Aktivitäten in und jenseits der Alpen.
- **Gut Essen & Schlafen:** Hier stellen wir bemerkenswerte Unterkünfte vor: Häuser mit Geschichte und Charme, von besonderer Architektur oder Lage, Design Hotels, Eco-Retreats oder Safari Lodges.

Besucherstatistik

	Seitenaufrufe (Page Views)	Sitzungen (Sessions)	Nutzer (Users)
Jahr 2018	683.655	224.525	156.670
Ø Monat 2018	60.000	19.000	13.000

Diff. Ø zu 2017: Steigerung 2018 von 60% Prozent Quelle: Google Analytics

- Unsere Leser: Echte Reiseinteressierte, die Edeltrips.com als fundierte Quelle schätzen, mit wertvollen Erfahrungen und Tipps zu Reisedestinationen (Feedback siehe [Gästebuch](#)).
- Eine punktgenaue Zielgruppe mit wenig Streuverlust, eine Reichweite von hoher Qualität; über 70% der Nutzer gelangen über eine organische Google-Suche auf Edeltrips.com.
- Dauerhafte Online-Sichtbarkeit mit langfristig steigenden Seitenaufrufen: Durch regelmäßige Updates aller Reiseberichte bleibt der Informationswert für den Leser erhalten.
- Relevanz statt Masse. Die Tourismusbranche profitiert von zielgenauen, hochwertigen Inhalten mehr, als von vielen Likes aus einem breitgefächerten Social Media Publikum.

Kooperationen

Wir freuen uns über Partner und Sponsoren, die Edeltrips.com als Botschafter ihrer Destination oder Marke schätzen, und ihre Unterstützung anbieten:

- Umfassende Reisereportagen / individuelle Recherchereisen;
- Individuelle Blog-Artikel für unsere Rubriken ‚Bergwelt‘ oder ‚Gut Essen & Schlafen‘;
- Einbindung als Teil einer Reisegeschichte: Transport, Unterkunft oder Aktivität;
- Mit unserem Artikel ‚Fresh Content‘ für Ihre Kommunikationskanäle nutzen;
- An Pressereisen nehmen wir teil, wenn sie unserem Interesse und Konzept entsprechen;
- Gegen Honorar: Auftrags-Artikel, Sponsored Posts, Advertorials, Fotonutzung, Bannerwerbung (Media-Preise auf Anfrage).

Preise

- Blogpost Preise richten sich nach dem Umfang und beginnen bei €500
- Auftragstexte & exklusiver Content auf Stundenbasis €80 (Broschüren, Firmenwebseiten).
- Fotos. Bildrechte für gewerbliche Nutzung nach marktüblicher Vergütung ab Minimum €100. Kostenlose Fotonutzung bei redaktioneller Einbindung des Reiseblogs.

Beispiele für Kooperationen auf Edeltrips.com

Tourismus-Organisationen

[JNTO Japanische Fremdenverkehrszentrale
Präfektur Wakayama Tourism Japan](#)
[Office Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc](#)
[Kroatische Zentrale für Tourismus](#)
[Griechische Zentrale für Fremdenverkehr](#)
[SalzburgerLand Tourismus – Skitouren Lungau](#)

Transport / Aktivität / Produkt

[Hymer Reisemobile Kroatien Roundtrip](#)
[Hymer Reisemobile Snow Camping St. Moritz](#)
[Savanna Car Hire Namibia Roundtrip](#)
[Road Bear Wohnmobile USA Nationalparks](#)
[Paradies Safaris Tansania](#)
[Travelife Tours Java Vulkan-Tour](#)
[Century Holidays Hochland Tour, China](#)

Hotels

[Das Kranzbach Hotel](#)
[Salzburger Hof Leogang Winter und Sommer](#)
[Hotel The Linden Centre China](#)
[Munduk Moding Plantation & Spa Bali](#)
[Shumata Luxury Camp Kilimanjaro](#)
[Hatari Lodge Tansania](#)
[Kati Kati Tented Camp Serengeti](#)
[Marbella Club Hotel Spain](#)
[VDARA Hotel & Spa Las Vegas](#)
[Tuqu Luxury Art Hotels Java](#)
[Taman Sari Resort & Spa Bali](#)
[Matemwe Beach Village Sansibar](#)
[Yangshuo Tea Cozy Hotel Guilin China](#)
[Furnace Creek Ranch Death Valley USA](#)
[Chena Huts Safari Lodge Sri Lanka](#)
[Machiya Stay Kyoto](#)

Über uns

Edel Seebauer: Nach 25 Jahren journalistischer Pressearbeit für die Luxusgüterbranche folgte ich 2012 meiner Leidenschaft für das Reisen und kreierte Edeltrips.com. Erlebtes weiterzugeben und andere zu inspirieren war schon immer mein Antrieb. Neben dem Reiseblog schreibe ich heute PR-Content und bin Mitglied des Deutschen Journalisten Verbands.

Jürgen Mahler: Mein Ehemann (im Hauptberuf Unternehmensberater) ist der leidenschaftliche Fotograf und Co-Autor von Edeltrips.com.

Wir stecken viel Zeit und Arbeit in die Qualität unserer Reiseberichte. Texte und Fotomaterial werden ausschließlich von uns selbst produziert, die Reise im Vorfeld intensiv recherchiert, und der Inhalt von uns bestimmt. Wir berichten unabhängig über Reiseziele, Marken oder Produkte, die unserem Interesse und Konzept entsprechen. „Klasse statt Masse“.

April 2019